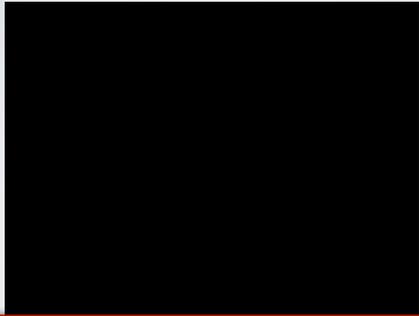
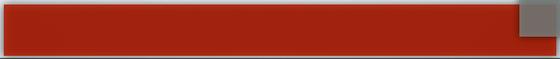


VISAGE



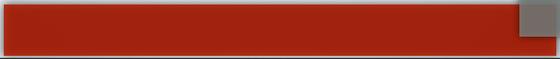
CATÉGORISATION

- La catégorisation sociale, et notamment à partir des visages, est :
 - Extrêmement rapide : entre 100 et 150 ms pour le genre, l'origine ethnique et l'âge (Uto & Urland, 2003)
 - Automatique et non intentionnelle (Macrae, Quinn, Mason & Quadflieg, 2005)
 - Efficace même sur la base de supports dégradés (Cloutier, Mason, & Macrae, 2005)



STÉRÉOTYPES

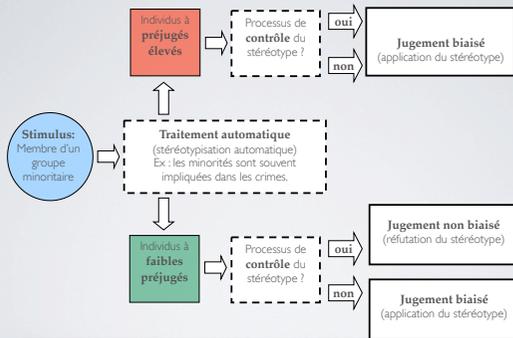
« Ensemble de croyances **partagées** concernant les **caractéristiques** personnelles, des traits de **personnalité**, mais souvent aussi des **comportements**, d'un **groupe de personnes** » (Leyens, Yzerbyt & Schadrin, 1996)



ACTIVATION/APPLICATION

- L'activation du stéréotype est AUTOMATIQUE et involontaire
- Mais pas son application !

DEVINE (1989) : MODÈLE ACTIVATION/APPLICATION



STÉRÉOTYPE ET COMPORTEMENT

1) Test de langage : tâche de recombinaison de phrases

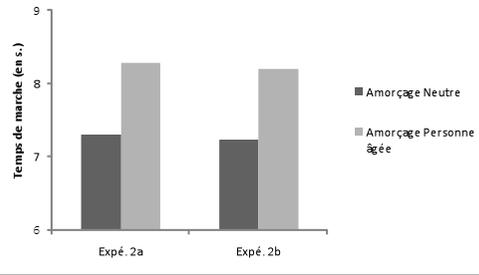
• 2 conditions :

- mots liés au stéréotype de la personne âgée.
- mots neutres.

2) Les participants sont remerciés

- A leur insu, mesure du temps mis pour parcourir les 9,75 m séparant le laboratoire de l'ascenseur...

Bargh et al. (1996; expés 2a et 2b)



Bargh, Chen & Burrows (1996)

STÉRÉOTYPE ET PERFORMANCE INTELLECTUELLE

1) Activation de stéréotypes liés à :

- Une catégorie :
 - Professeur => intelligent
 - Top model => peu intelligent
- Un exemplaire de la catégorie :
 - Einstein => intelligent
 - Claudia Schiffer => peu intelligente



Dijksterhuis, Spears et al. (1998)

2) Mesure des performances intellectuelles.

- 60 questions issues du Trivial Pursuit.

Qui a peint la Guernica ?

- Miro
- Picasso
- Dali
- Velasquez

Dijksterhuis, Spears et al. (1998)

PROCESSUS ? INTERPRÉTATION DE CES EFFETS ?

- Impact de l'activation des stéréotypes sur :
 - Les jugements, les comportements moteurs, les performances intellectuelles.
- Mais aussi :
 - Les comportements d'aide, la créativité, la mémorisation, les interactions sociales, ...

Dijksterhuis, Spears et al. (1998)

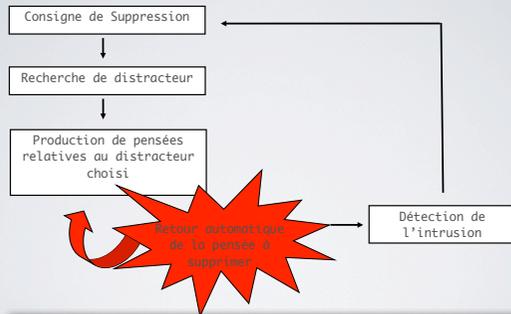
MOTIVATION, CORRECTION ET REBOND

- Motivation => tentative de correction des effets connus
- /!\ la volonté de corriger peut aboutir
 - À la sous estimation d'autres facteurs (sur-correction)
 - Au résultat inverse !

PENSEZ À CE QUE VOUS VOULEZ SAUF À...

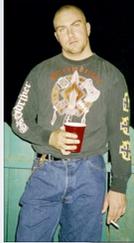


MODÈLE DE WEGNER (1987)



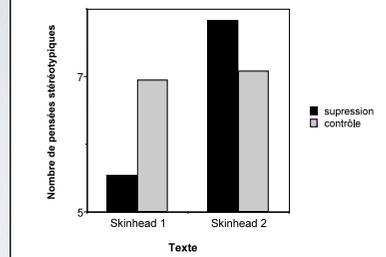
CONTRÔLE MENTAL ET STÉRÉOTYPES

- Tâche décrire la journée typique de 2 skinheads (2 sessions successives)
- VI : Consigne
 - Éviter de penser de manière stéréotypée (suppression)
 - Contrôle
- VD : stéréotypicalité des descriptions



Macrae et al. (1994) : expérience 1

Effet rebond (Macrae et al 1994 ; expé. 1)



1) Tâche : décrire la journée typique d'un skinhead d'après une photo

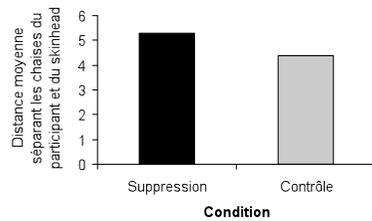
- VI : Consigne
 - ▶ Suppression
 - ▶ Contrôle

2) S'installer en salle d'attente, sachant que la personne de la photo y attend elle aussi

- VD : chaise choisie (distance des effets du skinhead)

Macrae et al. (1994) : expérience 2

Effet rebond sur le comportement
(Macrae et al. 1994; expé. 2)



Macrae et al. (1994) : expérience 2

CONTRÔLE MENTAL ET EFFET REBOND

- Pendant la suppression :
 - Diminution de l'expression du stéréotype
- Après la suppression :
 - Augmentation de l'accessibilité du stéréotype
 - Augmentation des effets du stéréotype sur le jugement et le comportement
